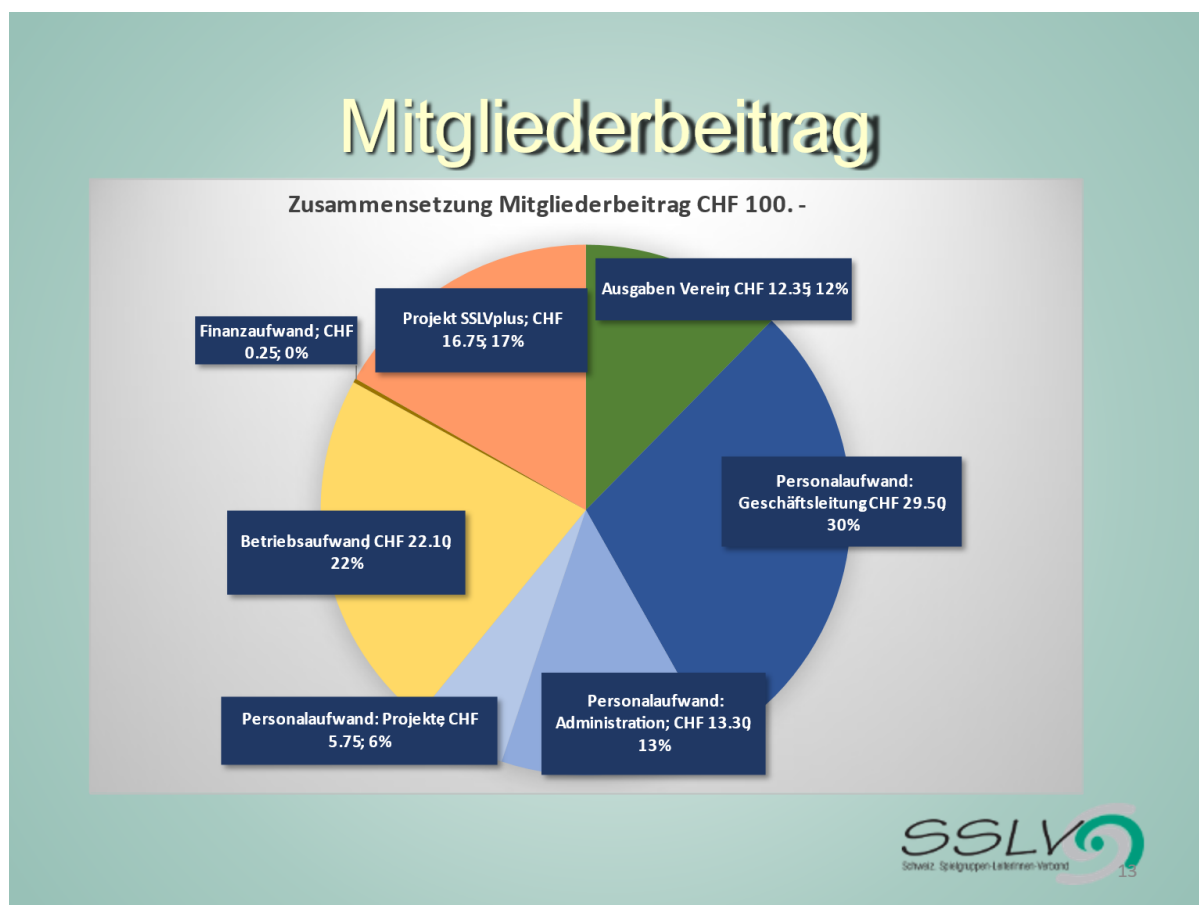


Wofür wird der Mitgliederbeitrag SSLV von CHF 100.00 verwendet?



Immer wieder wird der SSLV-Vorstand gefragt, wofür die Mitgliederbeiträge verwendet werden und warum die Ausgaben in den vergangenen Jahren gestiegen sind. Die obige grafische Darstellung gibt hierauf eine Antwort.

Nahezu 50% der Mitgliederbeiträge gehen in die Personalkosten der Geschäftsstelle, davon 13 % für die Administration der Mitglieder, d.h. die Mitgliederbetreuung. Sie wird von der SSLV-Geschäftsstelle als Dienstleistung für alle Fach- und Kontaktstellen Spielgruppen übernommen und umfasst z.B. Neuerfassung von Mitgliedern, Mitgliederverwaltung, Inkasso und Controlling, Auszahlungen an die FKS.

Für Projekte, zu denen z.B. Umfragen zählen, werden 6% verwendet.

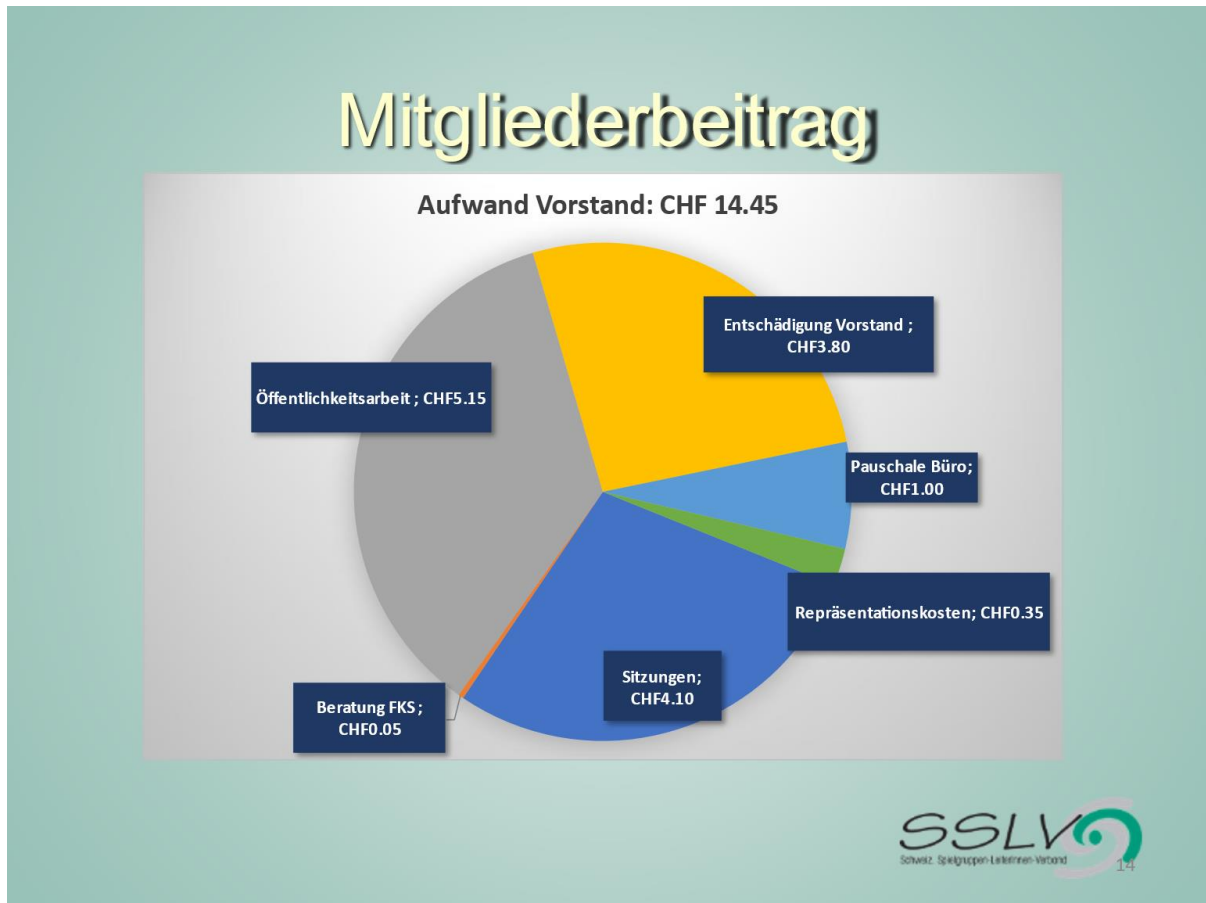
22% müssen für den Unterhalt der Geschäftsstelle mit Mietzins und Nebenkosten, Drucker, IT, Homepage-Unterhalt usw. aufgebracht werden.

Zu den gestiegenen Anforderungen zählen z.B. die längeren Telefonzeiten, die Beratung während Covid, mehr Projektaktivitäten und politische Arbeit.

Mehr Dienstleistungen werden für die Mitglieder erbracht: Merkblätter, Leitfäden, französische Übersetzungen, auch der Webseite, mehr politische Arbeit, mehr Umfragen, mehr Beratung, mehr Newsletter, Social Media als weitere Kommunikationskanäle

Die Personalkosten werden weiterhin steigen, da ab 2022 eine Stelle „Kommunikation“ geschaffen wurde, um den Austausch mit den Mitgliedern, aber auch mit Verbandspartnern und der Politik mittels verschiedener Kanäle auszubauen.

Wieviel des Mitgliederbeitrags bekommt der SSLV-Vorstand?



Von CHF 100.00 Mitgliederbeitrag SSLV gehen CHF 14.45 an die Vorstandsmitglieder für ihre Tätigkeit für den Verband. Der Betrag umfasst Auslagen, Spesen und Entschädigungen und ist in etwa gleich wie der Aufwand für die Mitgliederadministration von CHF 13.30.

Ein grosser Anteil eines SSLV-Mitgliederbeitrags von CHF 100.00 fliesst mit CHF 5.50 in Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentation, welche der Vorstand wahrnimmt. Die Repräsentationskosten werden weiter zunehmen aufgrund der steigenden Mitarbeit in externen Projekten und vermehrter Teilnahme an Veranstaltungen im Bereich Politik und Forschung.